RESONAC
Chemistry for Change

# DO
# DON'T
# BOOK

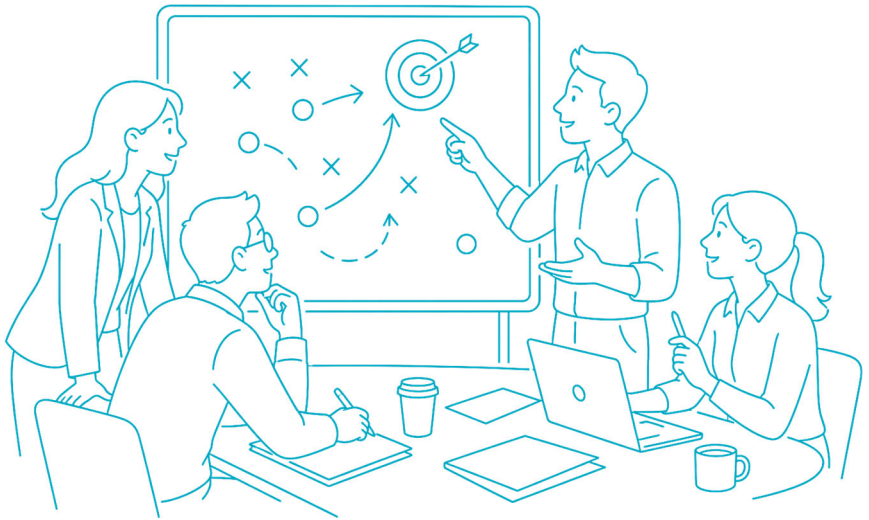
**私たちがすること、しないこと**

レゾナック知的財産部は
特許を取る組織ではなく
市場での勝ち方をデザインする組織です

ちょっと癖のある私たちの活動を
**DO**：私たちがすること
**DON'T**：私たちがしないこと
という切り口でまとめてみました

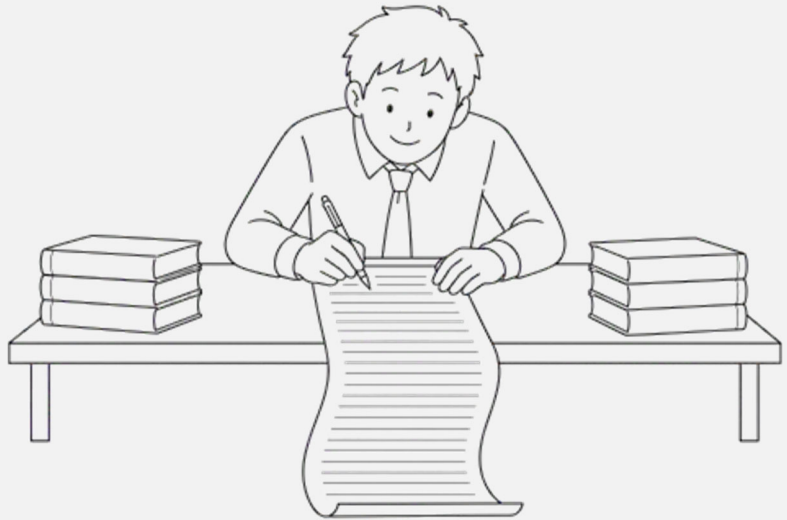
# DO

戦略づくり・勝ち筋設計、
その実行に汗をかく



# DON’T

特許明細書づくりに
汗をかく



# DO

事業やデザインを学び、
戦略・戦術を共有する

# DON’T

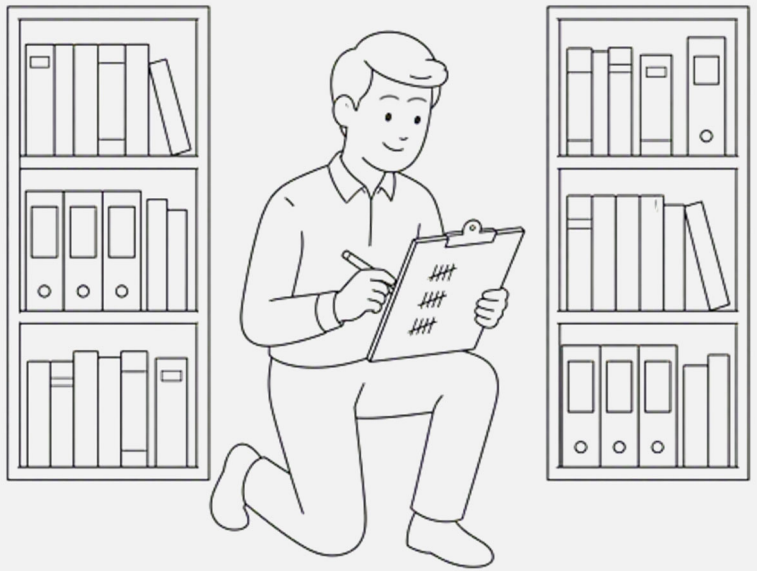
法律のみを
徹底的に勉強する

# DO

戦略の質・進捗・
事業インパクトにこだわる

# DON’T

出願数や登録数にこだわる



# DO

事業戦略に即した
柔軟な契約交渉をする

# DON’T

マニュアルに沿って
粛々と契約を進める

# DO

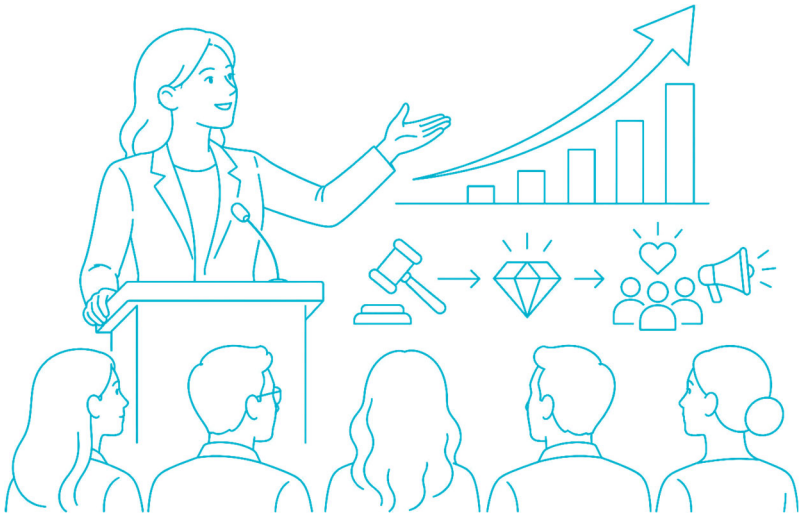
積極的に知財の成果を
発信・PRする

# DON’T

縁の下の力持ちとしての、
知財管理に徹する

# DO

係争対応を価値創出の機会と捉え、
法的に問題ない限り
リスクテイクも提案する

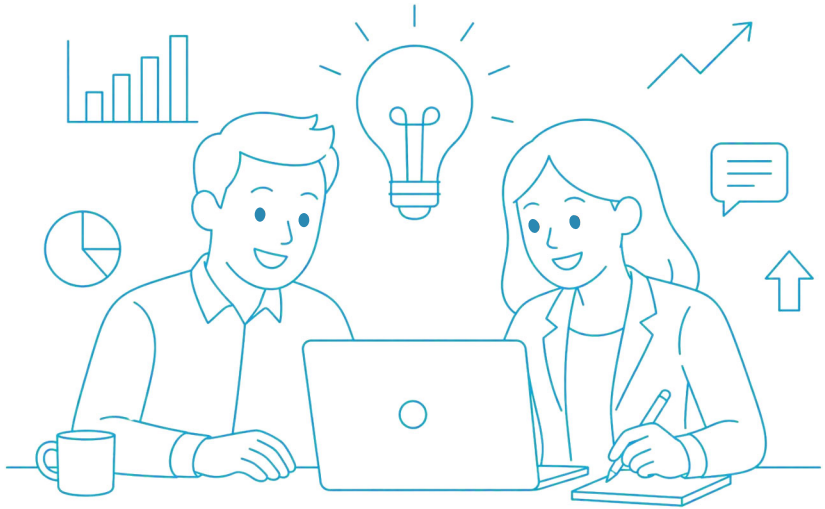


# DON’T

他社との係争はできるだけ避け、
法的に安全策を進める

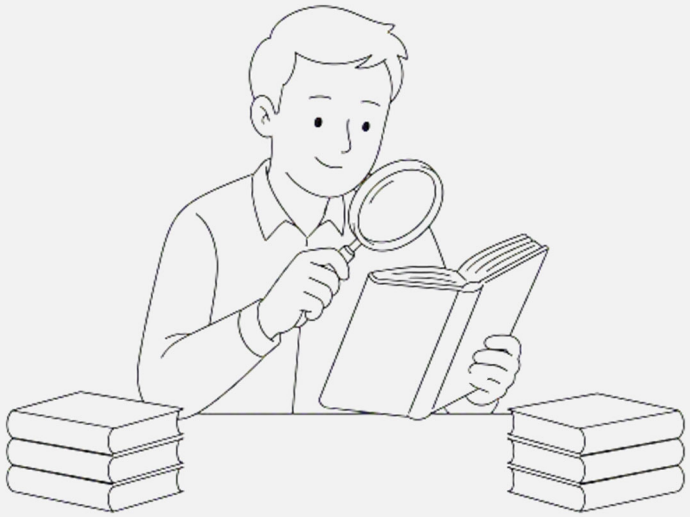
# DO

特許調査結果の事業への
活かし方を考える



# DON’T

特許調査結果を報告することを
目的とする



# DO

事業状況に応じて棚卸しを実施し、
キャッシュを回す

# DON’T

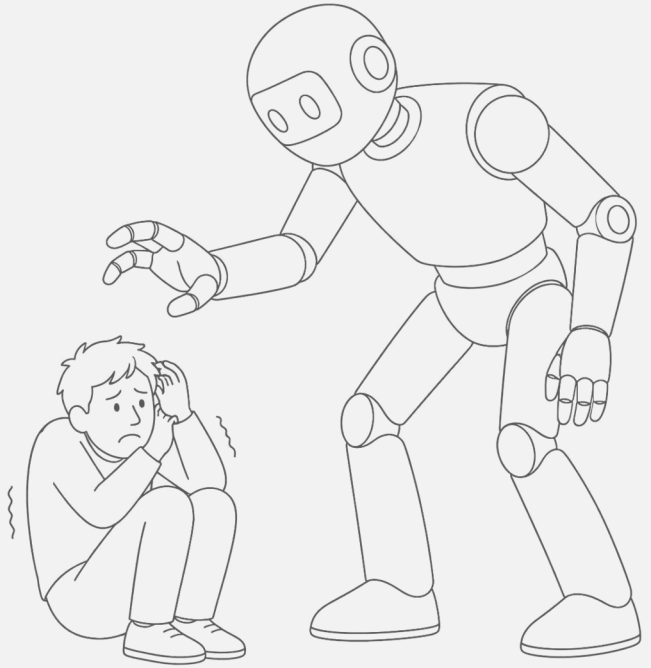
取得した特許は大切に維持する

# DO

AIを活用し
高付加価値業務に集中する

# DON’T

AIを脅威と感じる

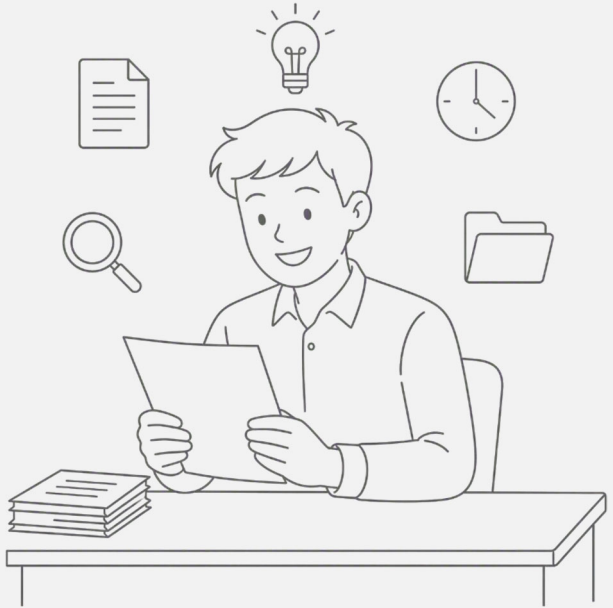


# DO

新規テーマや将来課題の発掘も
積極的に推進する

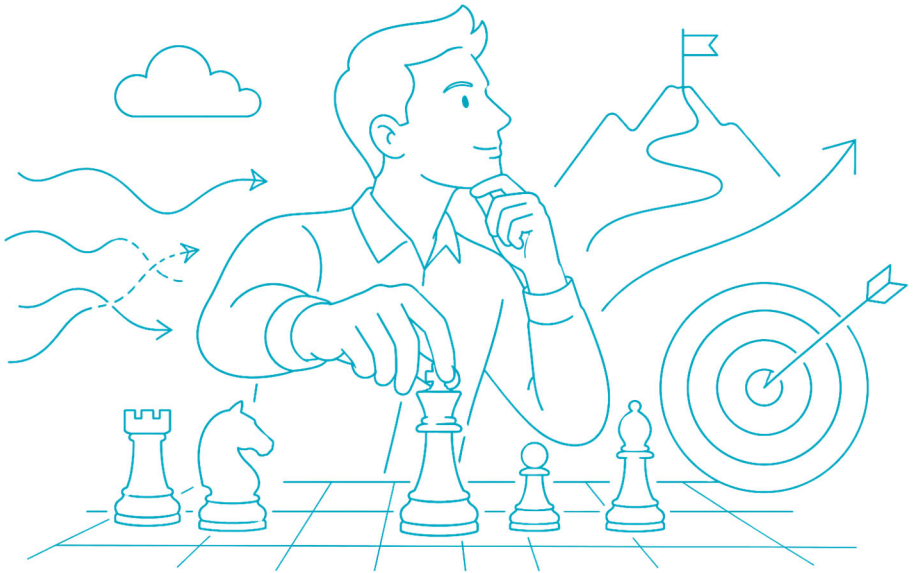
# DON’T

既存事業の特許出願・権利化
のみに従事する



# DO

環境変化の中で
どう勝つかを考える



# DON’T

法改正などの環境変化に
振り回される

# DO

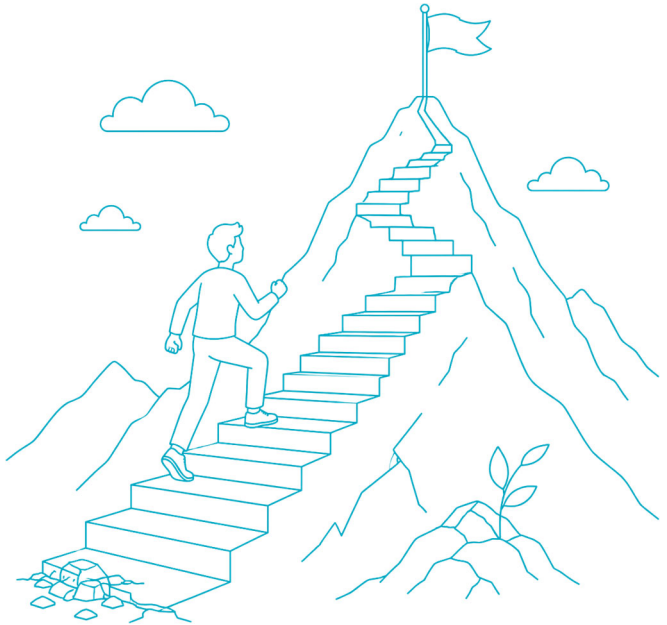
社内外を巻き込みやりとげる

# DON’T

1人で全部やる

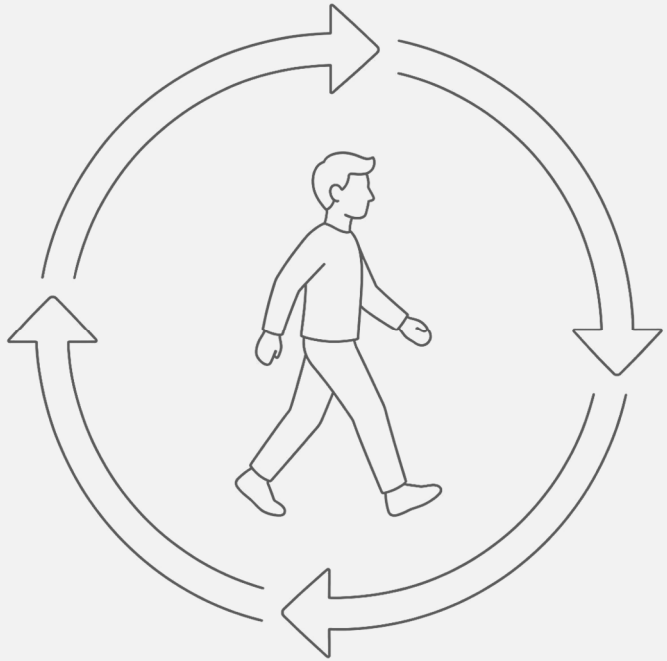
# DO

常に新しいことに挑戦し、
失敗から学ぶ



# DON’T

これまでの成功パターンを
繰り返す



RESONAC

株式会社レゾナック

発行：2026年9月15日

制作：知的財産部