

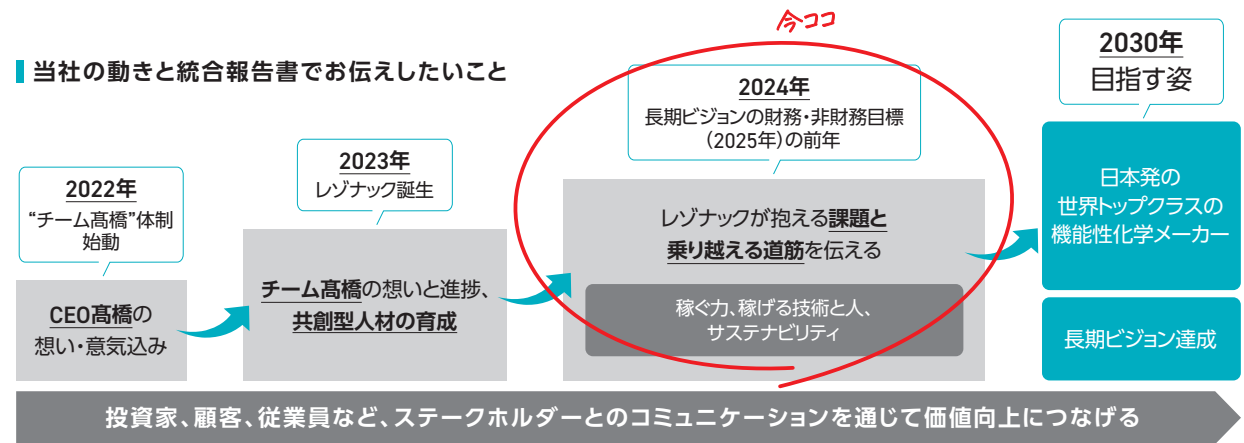
読者のみなさまへ

当社は、統合報告書を、私たちが長くお付き合いさせていただきたいと考える、私たちにとって大切なステークホルダーの皆さまへ、当社が過去から現在までにどのような価値をどのように生み出してきたのか、将来にわたって価値を創造する仕組みや能力があるのかをお伝えするツールと位置付けて、毎年制作しています。

レゾナックは旧昭和電工と旧日立化成が統合し、新たに誕生した会社です。実質統合の初年度である2022年版はCEO高橋の想い・意気込みを中心に、2023年版はその高橋が信頼し権限委譲する経営会議メンバー"チーム高橋"のそれぞれの想いと、"共創型化学会社"や"共創型人材の創出"に向けた戦略と取り組み、財務・非財務の両面からの実績・進捗をご紹介しました。

そして、長期ビジョン達成に向けた2025年目標のゴールが目前となった本年2024年版では、皆さまの関心が最も高いと思われる "レゾナックには稼ぐ力があるのか"という点にフォーカスしています。当社存続と成長の"課題"、"必要条件"である事業ポートフォリオ、技術と人、サステナビリティへの試行錯誤の取り組みや、共創型化学会社に向けた個の力と企業文化醸成のプロセス、リスクマネジメントやガバナンス改革の現状について、特集しています。

レゾナックらしさの追求において、まだまだ道半ばではありますが、各事業・機能ページでもそれぞれの"課題"と課題解決への取り組みを掲載しています。皆さまとの対話や共創につながるきっかけとなればうれしく思います。



CEO 高橋 秀仁

企業価値=戦略×個の力×企業文化という考えのもと、事業ポートフォリオ改革と人材育成、企業文化醸成に力を入れています。統合報告書は皆さまに改革の進捗をお伝えできる、とても大事なツールと考えています。皆さまのご意見をレゾナックの経営に反映していきたいと、忌憚のないご意見をお願いします！

RESONAC REPORT 2024年版について

RESONAC REPORTは、レゾナックグループ全体に関する前年度の実績を中心に企業価値向上に向けた取り組みをご報告しています。2024年版は、CXOと部門を超えたメンバーが参画する"統合報告書企画会議"にて編集方針やコンテンツを企画し、CEOが議長のサステナビリティ推進会議で議論・合意した上で、各部門のサステナビリティパートナーと連携して制作しました。

読んでいただきたいポイント

今年度の制作意図は左記の通りです。今回のレポートで取り上げた、大きな3つの課題(テーマ)とガバナンスについても各管掌役員や関係者と議論を重ねて制作しました。

稼ぐ力	事業ポートフォリオ改革の進捗と、成長事業と位置付けて投資を集中している半導体材料事業の課題と打ち手について、エレクトロニクス事業本部長やCSO/CROとの鼎談を行いました。各事業の課題と取り組み、当社の競争優位性もご一読ください。	CFO 染宮 秀樹	
稼げる技術と人	当社の価値の源泉は、幅広い技術プラットフォームをベースに、異なる技術を組み合わせ、お客さまや市場が求める"機能"を生み出す"人材"です。今回は"開発"にフォーカスし、製品の創出プロセス、人材育成について、CTO、エレクトロニクス事業本部 副本部長と鼎談しました。	CHRO 今井 のり	
サステナビリティ	サステナビリティで稼げるのか。目の前の品質保証やコンプライアンス、PFAS問題やリスクマネジメントについて、社内実務担当者と課題の乗り越え方を議論しました。また、長野県大町市の皆さまとは、一緒に実現したい未来について楽しく語り合うことができました。	CSuO 松古 樹美	
ガバナンス	レゾナックのガバナンス改革は始まったばかり。取締役会でより有意義な議論ができるよう、付議基準の見直しや事前情報共有の徹底などを図り、少しずつ議論の質が上がってきたところです。今回、ボードメンバーの本音を聞く座談会を実施できたので、今後の改革に役立てていきます。	CSO/CRO 真岡 朋光	

制作プロセス

- 隔月開催の企画会議で編集方針やコンテンツ企画・制作を実施
メンバー：CFO、CSO/CRO、CHRO、CSuO、IR部、組織・人材開発部、経営企画部、ブランド・コミュニケーション部、サステナビリティ部
- CEOが議長で全CXO・事業部長が出席するサステナビリティ推進会議で内容を議論、合意
- 各ページについて、各部門のサステナビリティパートナーや担当者や協議、原稿執筆
- 経営会議と取締役会で議論、承認

議論の大きなポイント

現在のレゾナックがステークホルダーの皆さまへ、今、お伝えすべきことは何なのか。企業価値向上に向け取り組んでいる施策について議論し、コンテンツを決定



2024年企画会議メンバー

表紙について

レゾナックでは、従業員へのパーパス・バリュー浸透の取り組みとして、グローバルアワード"AHA!" [E P15] を開催しています。2024年の表紙では、2023年のアワードで金賞を獲得したチームメンバーに、"グラフィティ"を重ね、未来に向けてのワクワクを表現しました。"化学の力で社会を変える"、そして"GO ANZEN NI!! (ご安全に!)"当社の想いを込めています。

RESONAC REPORT 2024の手引き

レポートをどう読むのがいいか、迷う方は手引きから、
オーソドックスに読みたい方はContentsから、ぜひご一読ください。

01

レゾナックってどんな会社？
化学の力で社会を変えられるって
本気でそう思ってる？

はい、もちろん！ここでは、事業概要などの基礎的な情報のほか、**CEO高橋の想いが詰まったトップメッセージ**や、**社会を変える企業になるための文化醸成、多様な個性を持つ経営陣紹介**など、私たちの**【本気】**をお伝えするコンテンツを掲載しています。**長期ビジョン**の概要もこちらから！

P05
CEOメッセージ



02

どうやって稼ぐつもり？
現状不足していることがあるのでは？

私たちが化学の力で社会を変えるためには、持てる力をもっと磨き、必要なものを取り入れる必要があることを強く認識しています。けれど、逆に言えば、不足しているものを身に着けられれば、もっと私たちは強くなると考えています。今回のレポートでは、以下3つの「もっと磨くべき力」を課題としてCXOや事業のトップがディスカッションしています。

- ▶ **稼ぐ力**:レゾナックの稼ぐ力最大化への道すじ
- ▶ **稼げる技術と人**:新たな技術を生み出し続ける共創型人材の創出力
- ▶ **サステナビリティ**:正しく稼ぐ力と社会と共創する力

足りていない力をどうやって磨き、身に着け、化学の力でどのように社会を変えていこうと考えているのか。私たちレゾナックが課題の先に見ている景色を、皆さまに知っていただき、一緒に歩んでいきたい。各事業や機能の課題と進捗もご一読ください。

「技術を生み出すのは人」
つながりの中で躍動する
“共創型人材”が
稼ぐ力で未来を切り開く

100年先の未来に向けて
共創のはじまりと、未来のウキウキ

P89 未来に向けて
—長野県大町市との共創—
(CSuO×社員×地域・行政)



レゾナックの稼ぐ力
最大化への道すじ
—半導体材料事業への「選択と集中」—

P33 鼎談 “稼ぐ力”
(エレクトロニクス事業本部長×CFO×CSO/CRO)

P59 鼎談 “稼げる技術と人”
(CHRO×CTO×エレクトロニクス事業本部
副本部長鼎談)



03

実効性あるかバナンスだって、
ちゃんと説明できる？

今のレゾナックに必要なガバナンスとはどんな姿なのか。企業価値向上を実現するグローバル先進レベルの実効性あるガバナンスを発揮するために挑戦を続ける必要があると考えています。

レゾナックには今の私たちに必要な経験・スキルを持つ社外役員がいます。**このコンテンツでは、社外役員の座談会を通して、足元の課題からレゾナックのガバナンスがどうあるべきなのかまで、率直に語られています。**

また、今年から**それぞれの得意分野も分かりやすく記載**しました。レゾナックのガバナンスについて、ぜひ皆さんの目でその実効性を確認してみてください。

04

財務・非財務データや会社情報、株式情報などをまとめてご覧いただけます。必要に応じてどうぞご利用ください。

Contents

01 レゾナックの自己紹介

- 05 CEOメッセージ
- 13 Now! レゾナックの企業文化醸成
- 17 経営陣“チーム高橋”
- 21 長期ビジョンの概略
- 23 レゾナックの技術と社会のつながり
—歩み—
- 25 グローバル事業構成/
財務・非財務ハイライト
- 27 事業概要
- 29 価値創造プロセス
- 31 ステークホルダーとの共創

02 目指すものとクリアすべきもの

- 02-1 鼎談“稼ぐ力” P33
 - 39 事業戦略
半導体・電子材料セグメント
 - 45 モビリティセグメント
 - 47 イノベーション材料セグメント
 - 49 ケミカルセグメント
 - 55 財務・資本戦略
- 02-2 鼎談“稼げる技術と人” P59
 - 65 R&D・知的財産戦略
 - 71 コーポレートマーケティング戦略
- 73 デジタル戦略
- 75 人材戦略
- 02-3 サステナビリティメッセージ P79
 - 81 サステナビリティの推進
 - 83 マテリアリティと非財務KPI
 - 87 CSuO×現場担当者クロストーク
 - 89 未来に向けて—長野県 大町市との共創—
 - 91 Resonac Pride 製品・サービス
 - 93 環境(気候変動、生物多様性、循環型社会、
環境リスク)
 - 102 安全・衛生

03 コーポレート・ガバナンス改革

- 113 ガバナンス座談会“ガバナンス改革”
- 119 取締役・監査役・執行役員・
スキルマトリックス
- 124 コーポレート・ガバナンス



P113
ガバナンス座談会“ガバナンス改革”

04 データセクション

- 131 11年間の主要財務・非財務データ
- 133 連結財務諸表
- 137 会社情報/編集方針

YouTube
レゾナックチャンネル



ウェブサイトの
「レゾナックナウ」も
ぜひご覧ください。

