

価値創造プロセス

化学の力で社会を変える

先端材料パートナーとして時代が求める機能を創出し、グローバル社会の持続可能な発展に貢献する

サステナビリティ重要課題
(マテリアリティ)

イノベーションと
事業を通じた共創力
&競争力の向上と
社会価値の創造

責任ある
事業運営による
信頼の醸成

自律的で創造的な
人材の活躍と
文化の醸成

財務資本

連結総資産
20,937億円
(2022年12月末)

製造資本

グローバルに展開する
生産拠点

知的資本

有機化学・無機化学・
アルミニウムに至る広く深い
ノウハウ、知的財産、素材技術、
機能設計技術、評価技術

人的資本

イノベーションを生み出す
組織文化とダイバーシティ

社会関係資本

さまざまなステークホルダー
との共創を通じた長期的な
顧客基盤、信頼関係

自然資本

エネルギー・資源の有効利用
環境課題の解決に貢献する技術

価値創造モデル: 共創型化学会社

川中～川下までの幅広い材料・技術を有することで、川下の顧客ニーズを明確化するとともに
複数技術の擦り合わせでイノベーションを発現し、顧客価値として提供



バリュー／私たちが大切にしている価値観

プロフェッショナルとしての成果へのこだわり

機敏さと柔軟性

枠を超えるオープンマインド

未来への先見性と高い倫理観

サステナビリティ重要課題
(マテリアリティ)

イノベーションと事業を通じた
共創力&競争力の向上と
社会価値の創造

社会課題の発見から技術開発、新たなビジネスモデルを通じたソリューションの提供という一連のプロセスと、共創を通じたイニシアティブの発揮により、事業を通じて社会価値を創出します。

2023,NOW

先端半導体パッケージ材料開発

3~5年後の中期を見据え、共創の舞台において、素材および実装プロセス開発と連携し、今後先端半導体パッケージに必要とされる材料(製品)の研究開発を開始。長期テーマであるプラスチックリサイクルや次世代高速通信複合材料と共に、中長期での社会課題解決に向けた共創で価値創出に取り組んでいます。



責任ある事業運営による
信頼の醸成

安全文化の醸成と各種事故などの根絶に加え、戦略・オペレーション・ハザードなど広範囲にわたるさまざまなリスクの最小化を図ります。また、変化する経営環境・事業環境に柔軟に対応して当社らしい価値を提供し続けることで、ステークホルダーの信頼を獲得します。

2023,NOW

安全基盤と安全文化の構築

「安全最優先」をレゾナックの行動規範の第1条に明記し、CEOを最高責任者としてグローバルでの安全文化構築を進めています。2023年より新しく定めた安全行動規範と安全10則により国内外の各拠点での安全活動を推進しているほか、対話型安全巡視(SCP)を促進しています。



▶ 動画

自律的で創造的な人材の
活躍と文化の醸成

自律的、創造的な共創型人材の育成と企業文化の醸成を通じ、「当社で働いているような人が欲しい」と言われるような人材創出企業になることを目指します。

2023,NOW

共創型リーダーシップトレーニングと
共創型コラボレーション力強化研修

社会課題の解決を目指し、会社や部門を超えて、共感・共鳴で自律的につながり、共創を通じて創造的に変革と課題解決をリードできる共創型人材の育成を推進。共創型リーダーのスキル開発、バリューに基づく行動や自律的なキャリア形成の奨励・支援を実施しています。



目指す姿
(長期ビジョン)

世界トップクラスの
機能性化学メーカー

世界で戦える会社
ワールドクラスの
事業競争力と収益力

持続可能な
グローバル社会に
貢献する会社
イノベーション力と事業開発力

国内の製造業を代表する
共創型人材創出企業
共創の価値観を持つ
競争力のある人材の育成力

2030年目標
TSR (%) 中長期的に
化学業界で上位**25%**の
水準を目指す
サステナビリティビジョンの実現

化学の力で実現したい未来

地球との共生



人々の
幸せと豊かさ