

価値創造プロセス

パーパス／存在意義

化学の力で社会を変える

先端材料パートナーとして時代が求める機能を創出し、
グローバル社会の持続可能な発展に貢献する

化学の力で実現したい未来

人々の
幸せと豊かさ



地球との
共生

目指す姿

世界で戦える
会社

持続可能な
グローバル社会
に貢献する会社

国内の製造業
を代表する
共創型人材
創出企業

サステナビリティ重要課題
(マテリアリティ)

イノベーションと
事業を通じた
競争力の向上と
社会的価値の創造

責任ある
事業運営による
信頼の醸成

自律的で創造的な
人材の活躍と
文化の醸成

財務資本
連結総資産
21,424億円
(2021年12月末)

製造資本
グローバルに展開する
生産拠点

知的資本
有機化学・無機化学・
アルミニウムに至る広く深い
ノウハウ、知的財産、素材技術、
機能設計技術、評価技術

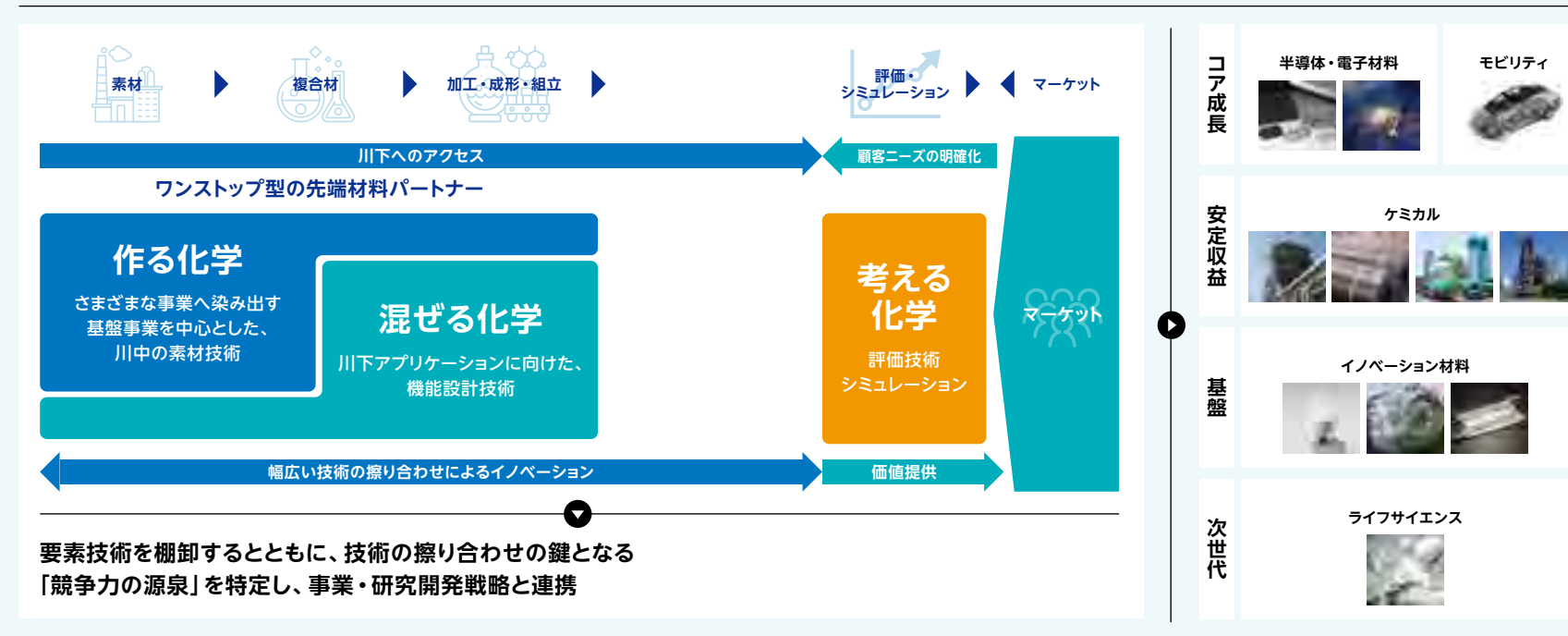
人的資本
イノベーションを生み出す
組織文化とダイバーシティ

社会関係資本
さまざまなステークホルダー
との共創を通じた長期的な
顧客基盤、信頼関係

自然資本
エネルギー・資源の有効利用
環境課題の解決に貢献する技術

価値創造モデル： 共創型化学会社

川中～川下までの幅広い材料・技術を有することで、川下の顧客ニーズを明確化
するとともに複数技術の擦り合わせでイノベーションを発現し、顧客価値として提供



コーポレート・ガバナンス

ステークホルダーエンゲージメント

安全

コンプライアンス

サステナビリティ重要課題
(マテリアリティ)

イノベーションと事業を通じた
競争力の向上と社会的価値の
創造

社会課題の発見から技術開発、新たな
ビジネスモデルを通じたソリューション
の提供という一連のプロセスと、共創を
通じたイニシアティブの発揮により、事
業を通じて社会的価値を創出します。

責任ある事業運営による
信頼の醸成

安全文化の醸成と各種事故などの根絶
に加え、戦略・オペレーション・ハザード
など広範囲にわたるさまざまなリスクの
最小化を図ります。また、変化する経営
環境・事業環境に柔軟に対応して当社
らしい価値を提供し続けることで、ス
テークホルダーの信頼を獲得します。

自律的で創造的な人材の
活躍と文化の醸成

自律的、創造的な共創型人材の育成と
企業文化の醸成を通じ、「当社で働いて
いるような人が欲しい」と言われるような
人材創出企業になることを目指します。

バリュー／
私たちが大切にしている価値観

プロフェッショナルとしての成果へのこだわり

機敏さと柔軟性

枠を超えるオープンマインド

未来への先見性と高い倫理観