



# 私たちに 何が できるのか

技術の進歩の結果、人々のくらは物質的に豊かになった一方で

その代償として地球環境は危機的状況にあります。

この矛盾を解消することはこれからの社会にとって最重要課題。

あらゆる産業の起点にある化学がさまざまなステークホルダーと共創すれば、  
その課題を解決できるのではないのでしょうか。

その一方で、物事を根源から変える力を持つ化学は

光をもたらすこともあれば、影を落とすこともあります。

私たちが目指すのは、何世代にもわたって地球環境と人々の幸福の両立に貢献する化学。

そのために、時代が求める技術と機能を先んじて描き、創り、化学の力を正しく活かしていく。

私たちの基盤は、川中から川下まで幅広く自在な最先端の機能材料テクノロジー。

その上で、社会課題とその原因を鋭く可視化し、解決に向けてイニシアチブを発揮していく。

そのためには、化学業界に閉じた個社の事業活動にとどまっていたは足りないと考えています。

化学企業としてグローバルで活躍する実力を備え、

機敏かつ柔軟な行動と意思決定をもって、

産業のキープレーヤーから生活者に至るまで

志を共にする仲間とよりよい社会を共創していく。

私たちは、“共創型化学会社”として、化学の力で社会を変えていきます。



## 経営理念

パーパス／存在意義

# 化学の力で 社会を変える

先端材料パートナーとして時代が求める機能を創出し、  
グローバル社会の持続可能な発展に貢献する

バリュー／私たちが大切にする価値観

- プロフェッショナルとしての成果へのこだわり
- 機敏さと柔軟性
- 枠を超えるオープンマインド
- 未来への先見性と高い倫理観

### 表紙・裏表紙について

昭和電工と昭和電工マテリアルズ(旧 日立化成)は2022年1月に経営体制を一本化し、新たな一歩を踏み出しました。水彩要素を使用しヒューマンタッチを感じさせる本表紙は、両社のコーポレートカラー以外の色も織り混ぜることで、今までにない新しいメンバーを加え、混沌の中から一丸となって会社を、ひいては社会を変えていくという意思や「化学の力で社会を変える」という存在意義・パーパスへの想い、あらゆる産業の起点となりえる化学ならではの多種多様な(カラフルな)社会課題の解決を表現しています。

## CONTENTS

- 01 私たちに何ができるのか
- 02 経営理念・目次

## 始動 moving as one

- 04 CEOメッセージ
- 10 統合新会社の経営理念
- 12 統合進捗と新組織体制
- 14 執行役員からのメッセージ
- 18 価値創造プロセス
- 20 統合までの歴史
- 22 事業概要
- 24 ハイライト

## 戦略

### 全体戦略

- 26 長期ビジョンの概略
- 28 財務・資本戦略
- 32 CFO×CSO×アナリストの鼎談  
「持続的に価値を創造し続ける会社であるために」
- 36 サステナビリティ重要課題(マテリアリティ)

### 事業戦略

- 40 セグメント概況
- 42 半導体・電子材料セグメント
- 46 モビリティセグメント
- 48 イノベーション材料セグメント
- 50 ケミカルセグメント
- 53 その他セグメント ライフサイエンス

### 機能戦略

- 54 研究開発戦略
- 58 マーケティング戦略
- 60 IT／デジタル戦略
- 62 気候変動への対応
- 65 環境
- 66 安全・衛生
- 67 品質保証
- 68 サステナブル調達
- 69 コンプライアンス
- 70 リスクマネジメント
- 72 人材戦略

- 74 特集「新たなカルチャーを創る」

## コーポレート・ガバナンス

- 78 対談「新社長の選任プロセス」
- 82 取締役
- 84 監査役・執行役員
- 86 スキルマトリックス
- 87 コーポレート・ガバナンス

## ベーシックデータ

- 92 11年間の主要財務・非財務データ
- 94 連結財務諸表
- 98 会社概要／株式情報／開示情報のご案内／編集方針